



## L'ACTA et les élections fédérales : présentation de nos défis aux candidats

Les candidats fédéraux sillonnent le Canada et discutent avec nous dans de nombreux forums, des conversations individuelles aux assemblées citoyennes et rencontres informelles dans les cafés. Ils ont ainsi l'opportunité de nous présenter leurs politiques, et nous la chance de leur expliquer nos besoins et comment ils pourront nous être utiles lorsqu'ils seront en poste.

L'ACTA est la plus grande organisation de l'industrie du voyage au Canada et selon nous la plus influente en matière de défense et de promotion des agents et agences de voyages à travers le pays. Voici quelques-unes des questions que l'ACTA aimerait présenter à nos officiels élus.

### Frais aéroportuaires

Nous désirons que le ministre des Transports mette fin aux coûts exorbitants des baux fonciers des aéroports, qui font monter les frais aéroportuaires. Ces encaissements par Ottawa font grimper les coûts du transport aérien et poussent les consommateurs vers les États-Unis pour les vols moins dispendieux. Notre gouvernement est le seul au monde à traiter ses aéroports de la sorte, alors que d'autres, notamment les États-Unis, offrent des subventions substantielles à l'aviation pour encourager le voyage des citoyens et des invités.

### Protection du consommateur

Seules trois provinces (Ontario, Québec et Colombie-Britannique) offrent une protection aux consommateurs lorsque leur argent est à risque suivant l'échec d'un fournisseur de voyage. Ce n'est pas suffisant pour une des industries majeures du Canada.

### Transparence dans les prix

Plusieurs fournisseurs de voyages ne dévoilent pas chacune des composantes de leurs prix aux consommateurs et aux agences de voyages. Le manque de transparence dans les prix pourrait induire les consommateurs et agences en erreur avec des coûts essentiellement faux, des taux bas et plancher avec des coûts faussement identifiés comme 'taxes' et refuser aux agences les commissions qui leur reviennent. L'ACTA s'oppose au non-dévoilement des composantes des prix et croit qu'il peut s'agir d'une pratique anti-compétition et anti-consommateur. Nous ne voulons pas que les entreprises de voyage continuent de cacher les composants de leurs tarifs et frais dans la 'Colonne de Taxes'. Les gouvernements devraient déterminer ce que sont réellement ces taxes et interdire aux compagnies de faussement identifier des taxes. Il s'agit de fausse publicité. Nous voulons que nos leaders politiques demandent la transparence dans l'annonce des prix pour le voyage.

### Politique de taxation

Nous désirons que le ministère des Finances et l'Agence du Revenu du Canada considèrent l'énorme industrie du voyage chaque fois qu'ils planifient des changements aux systèmes de taxation avec des actions telle que l'imposition de la Taxe de vente harmonisée en Ontario et en Colombie-Britannique et les modifications à la réglementation sur l'Origine de l'Approvisionnement aux fins de taxation. L'ACTA croit que peu ou pas de réflexions quant aux besoins spéciaux de l'industrie du voyage ont été faites lorsque ces changements ont été appliqués par le gouvernement fédéral. La prochaine fois, pensez au voyage avant de nous rendre la vie dure.

Les candidats nous demandent notre vote dans tous les comtés canadiens. Demandons aux candidats quelles sont leurs positions sur les questions qui sont importantes pour notre industrie et faisons compter notre vote du 2 mai.